

Sommaire du numéro AB/32 (Économies et Sociétés 7/2010)

Marché du Travail et Relations professionnelles

- Beaujolin-Bellet R, Grima F. La transition professionnelle des leaders syndicaux à l'issue d'un plan social
- Tallard M., Vincent C. Entre expertise et partenariat. Les syndicats face aux nouvelles formes de gestion du personnel à l'hôpital
- Georges I. Des formes du travail aux figures de la représentation collective. Trois études de cas (São Paulo, Brésil)
- Lamotte B., Puissant E. Segmentation du marché du travail et précarité de l'aide à domicile en France. Comment les partenaires sociaux peuvent-ils agir ?
- Alós R. La segmentation du marché du travail et les relations d'emploi en Espagne : les nouveaux enjeux de l'action collective

Comptes rendus de lecture

- J.M. Pernot *Sociologie des relations professionnelles*, A. Bevort, A. Jobert, Éd. Armand Colin, coll. « U », 2008.
- L. Baraldi *Les relations sociales en entreprise. Un portrait à partir des enquêtes « relations professionnelles et négociations d'entreprise »*, Th. Amossé, C. Bloch-London et L. Wolff (dir.), Éd. La Découverte, 2008.
- B. Lamotte *Les nouveaux cadres du dialogue social, territorial. Europe et territoires* A. Jobert, Peter Lang, 2008.
- B. Baudry *Le travail sous tensions*, M. Lallement, Éd. Sciences humaines, 2010.
- C. Perraudin *Chantier interdit au public : enquête parmi les travailleurs du bâtiment*, N. Jounin, Éd. La Découverte, 2008.
- S. Ponthieux *Low wage work in... Denmark, ... France, ... Germany, ... The Netherlands, ... The United-Kingdom, ... the wealthy world*, Russell Sage Foundation, 2008-2010.
- C. Soto *Toward full and decent employment*, J.A. Ocampo, K.S. Jomo (eds.), Zed Books, 2007.

Résumés des articles

La transition professionnelle des leaders syndicaux à l'issue d'un plan social (R. BEAUJOLIN et F. GRIMA, Reims Management School)

Cet article s'intéresse à la transition professionnelle subie de personnes à la réputation dégradée : les leaders syndicaux impliqués dans une gestion conflictuelle d'un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE). Articulant les cadres théoriques de l'engagement militant et de la perte d'emploi involontaire, le but de cet article est de répondre aux questions suivantes : Comment un leader syndical gère-t-il une transition subie ? Comment s'articulent les tactiques d'ajustement et les ressources utilisées ? Le cadre théorique posé dans une première partie, nous proposons ensuite une typologie de transitions professionnelles connues par ces leaders syndicaux ayant perdu leur emploi, articulant gestion du rebond et mobilisation de ressources.

Entre expertise et partenariat. Les syndicats face aux nouvelles formes de gestion du personnel à l'hôpital (Michèle TALLARD, IRISSO-CNRS et Catherine VINCENT, IRES)

Dans un contexte de rationalisation budgétaire de l'offre de soins et de développement d'une logique gestionnaire, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) a été introduite à l'hôpital public. L'objectif de cet article est d'analyser comment s'est réalisée l'appropriation de ces outils par les acteurs du monde hospitalier et en particulier par les partenaires sociaux. La logique de métier qui domine à l'hôpital tend à minorer la participation des organisations syndicales à ce processus et à faire de la GPEC davantage une démarche technocratique que paritaire. L'exemple du répertoire des métiers montre, malgré la diversité des usages qui peut en être fait, que le positionnement syndical face à ces pratiques reste délicat ou même fuyant.

Des formes du travail aux figures de la représentation collective. Trois études de cas (São Paulo, Brésil) (Isabel Georges, IRD Île de France)

Dans le contexte de la mondialisation de la production et des échanges et des transformations récentes du marché du travail, cet article propose de discuter les transformations du champ de la représentation collective et de ses formes de légitimité dans un pays du Sud aussi inégalitaire que le Brésil. Dans une perspective historique, l'accent est mis sur le sens de l'activité militante qui se constitue en « filière », en interrogeant les formes d'articulation des syndicats et des militants avec leurs « adhérents » et les pouvoirs publics. La comparaison entre trois secteurs d'activité et des figures de la représentation collective, tous puisés dans l'univers des occupations d'exécution et/ou de bas statut aux contours peu définis – le secteur du télémarketing, la vente ambulante et l'emploi domestique – permettra d'en révéler les particularités et de poser quelques questions d'ordre plus général sur le sens des transformations actuelles.

Segmentation du marché du travail et précarité de l'aide à domicile. Comment les partenaires sociaux peuvent-ils agir ? (Bruno Lamotte, LEPII, Université de Grenoble et Emmanuelle Puissant, CREPPEM et ESEAC-IEP, Université de Grenoble)

Les politiques publiques voient dans le secteur de l'aide à domicile un gisement potentiel d'emplois. Mais le secteur est réputé proposer des emplois précaires et peu qualifiés. À partir d'un travail empirique en deux volets, une recherche-action sur la précarité menée avec deux syndicats et une étude monographique sur le secteur, cet article adopte une approche segmentationniste du marché du travail et propose une lecture dualiste de l'insécurité d'emploi dans ce secteur d'activité particulier. Après avoir rappelé le caractère multidimensionnel de la notion de précarité, on montre comment les emplois de l'aide à domicile peuvent être analysés en termes de marchés secondaires du travail. Sur cette base, la variété des formes de marché secondaire est évoquée, ainsi que les enjeux que pourrait



représenter l'accès à un segment supérieur du marché secondaire. Ces enjeux sont ceux d'une réduction de l'insécurité d'emploi.

La segmentation du marché du travail et les relations d'emploi en Espagne : les nouveaux enjeux de l'action collective (Ramon Alós, QUIT, Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona)

Les changements survenus au niveau des modes d'organisation et de gestion de l'entreprise ont accentué la segmentation des marchés du travail. Cette dernière se trouve renforcée dans la mesure où elle reflète les situations personnelles, familiales et sociales des travailleurs. L'émergence d'intérêts, de valeurs et de comportements différents, selon les segments des marchés du travail, nous explique pourquoi les relations individuelles et les actions microcorporatives prennent davantage d'ampleur dans les relations d'emploi. Ce nouvel horizon constitue un défi important pour les syndicats.

Comité de rédaction

Clémence AUBERT (*Centre d'Économie de la Sorbonne, université de Paris 1 Panthéon Sorbonne et CNRS, sciences économiques*), Bernard BAUDRY (*LEFI, université de Lyon, sciences économiques*), Jocelyne BARREAU (*LESSOR, université de Rennes 2, sciences économiques*), Joëlle CICCHINI (*Centre d'Économie de la Sorbonne, université de Paris 1 Panthéon Sorbonne et CNRS, sciences économiques*), Florence JANY CATRICE (*CLERSÉ, université de Lille 1, sciences économiques*), Laurent DUCLOS (*ministère de l'Économie de l'Industrie et de l'Emploi, DGEFP, sociologie*), Annette JOBERT (*IDHE-Nanterre, université de Paris 10 et CNRS, sociologie*), Bruno LAMOTTE (*LEPII, université Pierre Mendès-France, Grenoble, sciences économiques*), Florence LEFRESNE (*IRES et LISE, CNAM et CNRS, sciences économiques*), François MICHON (*Centre d'Économie de la Sorbonne, université de Paris 1 Panthéon Sorbonne et CNRS, sciences économiques*), Héloïse PETIT (*Centre d'Étude de l'Emploi et Centre d'Économie de la Sorbonne, sciences économiques*), Damien SAUZE (*LEG, université de Bourgogne, sciences économiques*), Gabriel TAHAR (*LIRHE, université des sciences sociales de Toulouse et CNRS, sciences économiques*), Pascal UGHETTO (*LATTS, université de Marne-la-Vallée, sociologie*).

Consignes aux auteurs

La revue publie en français ou en anglais.

Le volume de l'article ne doit pas excéder vingt à trente pages dactylographiées (2.400 signes par page), au RECTO de la feuille uniquement, avec une marge

Une version électronique doit être adressée à isma.socioeco@univ-paris1.fr et un double tirage papier à :

secrétariat de rédaction de Économies et Sociétés (série Socio-Économie du Travail)
François Michon, Héloïse Petit, Damien Sauze
Université de Paris 1 - Centre Titien, Matisse bureau 220
106-112 boulevard de l'Hôpital
75647 Paris cedex

La proposition d'article doit être accompagnée de :

- Titre et résumé (6 lignes maximum) en français et en anglais
- Identification et coordonnées des auteurs (adresses : professionnelle publiable, et personnelle non publiée)

Les propositions sont examinées par le comité de rédaction puis soumises à avis de deux référés anonymes.

Les manuscrits finaux devront obéir aux consignes éditoriales présentées sur le site de l'ISMEA : www.ismea.org